



# Gedragscode sociale media

## Gedragscode sociale media V.V. Compaen

Sociale media zoals Twitter en Facebook bieden de mogelijkheid om te verbinden en om te laten zien dat we trots zijn op onze vereniging. Daarnaast kan het een positieve bijdrage leveren voor het imago van onze club.

Het is belangrijk te weten dat je met berichten op sociale media (onbewust) het imago ook kunt schaden. Het bestuur van Volleybal Vereniging Compaen vertrouwt erop dat de beheerders van de sociale media accounts van VV Compaen verantwoord om zullen gaan met sociale media en heeft dit protocol opgezet om hier richtlijnen voor te bieden.

## Algemene uitgangspunten

- Als vereniging zien we de meerwaarde in van sociale media en vinden we het belangrijk deel te nemen aan de communicatie op deze platforms
- VV Compaen wijst haar leden en beheerders van de sociale media accounts op hun verantwoordelijkheid.

## Sociale media voor de vereniging

- De sociale media accounts van Compaen mogen worden ingezet om kennis en informatie te delen met onze leden en andere geïnteresseerden.
- Het is niet toegestaan om vertrouwelijke en/of schadelijke informatie te publiceren.
- Het is niet toegestaan seksistische of racistische uitingen te publiceren.
- Bij twijfel of de informatie juist is wordt dit eerst gecontroleerd bij de juiste persoon.
- Als accountbeheerder is het belangrijk om bewust te zijn dat de gepubliceerde berichten voor onbepaalde tijd openbaar zullen blijven, ook na verwijdering van een bericht.
- In geval een online discussie dreigt te ontsporen dient de accountbeheerder contact op te nemen met het bestuur.
- De gebruikers van de sociale media zijn persoonlijk verantwoordelijk voor de inhoud welke hij of zij publiceert op het internet.
- Indien er foutieve berichten worden geplaatst, geef fouten toe en bied excuses aan wanneer nodig.
- Spreek respectvol over andere mensen.
- Controleer reacties van de volgers en zorg ervoor dat zij zich ook correct en respectvol opstellen in de communicatie
- Plaats geen dingen waardoor je zelf of onze vereniging in de verlegenheid kan worden gebracht.
- Reclame uitingen op onze sociale media accounts mogen alleen plaatsvinden met instemming van de sponsorcommissie.
- De beheerder is, al dan niet in opdracht van het bestuur, altijd gerechtigd bepaalde publicaties te verwijderen, te archiveren of elders op te slaan.